

Elementos diagnósticos

1. Uso de la radio como medio para el entretenimiento

Características de la población

- Estudiantes de Orientación de primer nivel

- 
- Contexto Curso:
 - Recursos Tecnológicos para la Orientación

- 
- Horario
 - Lunes de 5 a 9

Materiales

- 1. Radio
- 2. Teléfonos celulares
- 3. Internet
- www.cdr.cr

- 
- Tipo de Actividad
 - Introdutoria




- OBJETIVO


- Promover el análisis crítico de los contenidos emitidos por los programas radiales




- **Objetivos de Aprendizaje**

- 1. Sensibilizar en el análisis crítico de los contenidos de la radio.
- 2. Generar espacios para la reflexión y diálogo sobre la radio como medio masivo de comunicación y aprendizaje

- 
- Habilidades
 - 1. Escucha activa
 - 2. Criticidad

- 
- Resultados
 - Que los estudiantes sean capaces de discriminar contenidos, formas, mensajes claves y población a la que va dirigido la programación radial

- 
- Elección del medio
 - 1. Dispositivos que permitan el acceso a las emisoras de radio

- 
- Descripción del medio
 - Se localiza la frecuencia radial asignada.
 - Se escucha por 15 minutos.

- **GUIA**

- **Tecnología**

- ¿Cuáles son los beneficios que ofrece la radio como medio de comunicación?

- **Importancia**

- ¿Qué relevancia tiene lo que escucha?
- ¿Para qué grupo poblacional es pertinente?
- ¿Para qué grupo podría resultar no tan significativo?

- **Publicidad**

- ¿Qué tipo de productos se publicitan?
- ¿Para quienes van dirigidos esos productos?

- **Relaciones con otros textos**

- ¿Qué diversidad de intereses identifica en el programa?
- ¿Qué vinculación existe entre la realidad y el contenido del programa? Emisión de juicios
- ¿Qué tipos de mensajes explícitos se transmiten?
- ¿Qué tipo de mensajes implícitos se extraen?
- ¿A qué población van dirigidos dichos mensajes?

- **Lenguaje**

- ¿Cuál es su criterio en relación con el lenguaje empleado?
- ¿Cuáles conceptos y códigos se han generado o construido en esta emisora?

- **Usos**

- ¿Cómo utilizaría este medio para integrarlo a procesos de Orientación?