

Una mirada crítica de anuncios publicitarios desde una perspectiva de género.

Ana María Hernández
Dorita Hernández
Silvia Méndez
Roxana Rodríguez

Características de la población

- ▶ Mujeres.
 - ▶ Edades entre los 19–23.
 - ▶ Estudiantes de las carreras de Educación Preescolar y Educación Especial.
 - ▶ Niveles introductorios hasta de cuarto año de bachillerato.
- 

Contexto de la Actividad

- ▶ Las actividades se desarrollarán en los diferentes cursos con las profesoras participantes.
 - ▶ Los cursos son:
 - Procesos iniciales de lectoescritura en Preescolar.
 - Proyecto pedagógico en el aula preescolar.
 - Materiales y recursos didácticos.
 - Procesos de Orientación y manejo de aula.
- 

Materiales

- ▶ Computadora.
 - ▶ Video beam.
 - ▶ Hojas de papel y marcadores
- 

Objetivo

- ▶ Esta actividad sería la primera de una serie.

Objetivo general:

- ▶ Proporcionar a las estudiantes herramientas operativas para realizar una lectura crítica de anuncios publicitarios desde un enfoque de género.

Habilidades por desarrollar:

1. Análisis del discurso.
2. Análisis de las imágenes.

Anuncios

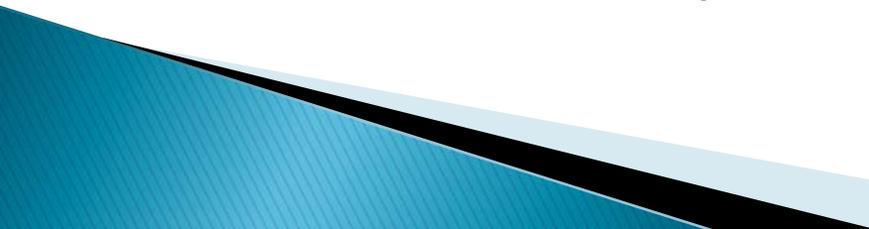
- ▶ Análisis del video “del futuro te traigo”

http://www.youtube.com/watch?v=htrca_I3Pml

La mejor cerveza

<http://www.youtube.com/watch?v=8bmSvTr9n-E>

Análisis

- ▶ Análisis del discurso y de las imágenes.
 - ▶ Lectura denotativa.
 - ▶ ¿Cuales son los títulos de los anuncios?
¿Qué ven? Narre la secuencia de los acontecimientos.
 - ¿Qué personajes y ambientación se muestran, y cuáles son las características que observan?
 - ¿Qué notan en relación a la presencia de hombres y mujeres?
- 

Análisis

- ▶ Lectura connotativa

¿Cuáles roles se evidencian para los hombres y para las mujeres?

¿Cómo se traducen estos roles en la sociedad actual?

¿Qué les provocan los anuncios en relación con su realidad cotidiana?

Pensamiento

El Pensamiento crítico es "la cuidadosa, deliberada determinación de lo que debemos aceptar, rechazar, o suspender sobre el tema, y el grado de confianza con el cual aceptamos o rechazamos."

(de *Critical Thinking* por Moore and Parker).