

# Módulo Alfabetización mediática para docentes

## Instrumento para análisis de noticias en los medios

Este instrumento muestra algunos de los elementos que se pueden tomar en consideración para realizar una lectura de las noticias publicadas en los medios. Hablamos de noticias entendiendo en cuenta que: ofrecen información acerca de diversos temas de actualidad política, social cultural. En este amplio grupo entrarían por tanto noticias deportivas, de farándula, sucesos, políticas, culturales, comerciales.

De igual manera existe una pluralidad de medios en los que estas noticias pueden aparecer. Incluso aparecen de manera simultánea en varios medios de comunicación. Esto es un elemento a considerar si damos seguimiento a un hecho noticioso determinado.

### Analizando la producción de las noticias

- ¿Qué tecnologías se utilizan para generar y difundir información?
- ¿Qué importancia de las influencias comerciales? ¿Cuál es el papel de la publicidad, la promoción y el patronazgo ?
- ¿Cuáles son las relaciones de las informaciones con otros textos publicados en el medio (publicitarios, políticos, culturales, etc.)?

### Analizando las representaciones que aparecen en las noticias

- ¿Cómo pretenden algunas noticias «decir la verdad», y establecer su autenticidad y autoridad?
- ¿Cómo se aprecia la presencia o ausencia de determinados puntos de vista o aspectos de la experiencia.?
- ¿Cómo pueden los lectores emitir juicios sobre la fiabilidad, la parcialidad y la exactitud, por ejemplo, comparando con otras y con otras fuentes.?

### Analizando el lenguaje

- ¿Qué tipo de elementos «retóricos» visuales y verbales se utilizan en el texto?
- ¿Qué lugar ocupan las noticias en el periódico, noticiero, página de internet, etc., para incitar a los usuarios leer, ver o navegar por internet de una determinada manera?
- En el caso de noticias de internet ¿cuáles son los tipos de «interactividad» que se ofrecen, y los grados de control y retroalimentación que los mismos proporcionan al usuario.?

### Audiencia

- Formas visibles e invisibles que utiliza la publicidad comercial para llegar a los usuarios.
- En el caso de internet: ¿Cómo se utiliza la Red para recoger información acerca de los consumidores?
- ¿Cómo interpretan individuos y grupos determinadas noticias y a cuáles fuentes citan?
- ¿Qué sentido tienen para las personas esas noticias?